

Стратегия SEO-продвижения зависит от типа отеля:

- городским, бизнес-отелям – лучше подходят периодические разовые работы.
Для данного вида отелей, трудно пробиться в ТОП по ключевым словам из-за агрегаторов и высокой конкуренции на рынке, по этому регулярное seo не будет приносить ощутимого результата, хотя и положительно скажется на трафике.
Релевантных запросов мало, а трафик по достопримечательностям и другим ключевым запросам бизнес-отелям не подходит.
- парк, эко, загородным и курортным отелям – подходят, как регулярные работы, так и разовые.
Для данного вида отелей, много ключевых слов и есть возможность продвигаться по большому спектру запросов.

Разовые работы одинаковы вне зависимости от типа отеля.

Разовое SEO

Суть услуги: приведение сайта в соответствие с требованиями поисковых систем, устранение барьеров, которые мешают естественному продвижению сайта, создание условий для повышения видимости в поисковиках за счёт естественного обновления контента на сайте.

Краткий перечень того, что входит в работы:

Работы	Базовая	Расширенная	Экспертная
SEO-технический аудит с рекомендациями	+	+	+
ТЗ для контент-менеджеров/программистов на базе аудита	+	+	+
SEO-работы по рекомендациям из SEO-технического аудита	+	+	+
Готовое семантическое ядро	—	+	+
Готовая семантическая карта	—	+	+
Внедрение мета-данных на страницы сайта	—	+	+
Ссылочный аудит с рекомендациями	—	—	+
Юзабилити (Usability) аудит с рекомендациями	—	—	+

Результаты работ и эффективность SEO-продвижения

Базовая оптимизация

Результаты работ:

- SEO-технический аудит
- ТЗ для контент-менеджеров/программистов

Эффективность:

1. Расширение возможностей систем аналитики *(или узнать, если не было счетчиков)*: сколько зашло людей на страницу контактов, сколько посмотрели страницы номеров/размещения, сколько кликнули на номер телефона или кнопку заказа.

Пример: <https://drive.google.com/file/>

2. Заведение карточек Google Мой Бизнес и Яндекс Справочника (если их нет), их корректировка для оптимального отображения в поисковых системах.

Пример: <https://drive.google.com/file/>

Результат – больше переходов на сайт, увеличение лояльности к бренду.

3. Улучшенная индексация в поисковых системах за счет корректировки robots.txt *(в редких случаях, может быть серьезный прирост трафика)*.

4. Улучшение скорости загрузки сайта с мобильных, планшетных и ПК устройств.*

5. Ускорение индексации новых страниц в поиске.*

6. Снятие фильтра “Баден-Баден” от Яндекса и “Панды” от Google за счет устранения переизбытка ключевых слов на страницах.*

7. Улучшение поведенческих факторов: количество просмотренных страниц на сайте, время проведенное на нем и % отказов *(сколько людей ушли менее чем за 15 секунд с сайта)*.*

* При выполнении рекомендаций указанных в техническом аудите и ТЗ для контент-менеджеров/программистов.

Расширенная оптимизация

Результаты работ:

- SEO-технический аудит
- ТЗ для контент-менеджеров/программистов
- Семантическое ядро (более 300+ ключевых слов распределенных по группам)
- Семантическая карта (карта релевантности, где все группы ключевых слов разнесены по текущим и будущим страницам на сайте + прописаны для каждой уникальные мета-данные Title, Description, H1)
- Корректные мета-данные на страницах сайта за счет их внедрения с семантической карты

Эффективность: 7 пунктов из базовой оптимизации и:

8. Лучшее отображение сниппетов (описание сайта в поисковых системах).

Пример: <https://drive.google.com/file/>

9. Увеличение трафика, за счет:

- большего количества кликов по сниппету (увеличение CTR)
- большего охвата ключевых слов и их использование в мета-тегах

Экспертная оптимизация

Результаты работ:

- SEO-технический аудит
- ТЗ для контент-менеджеров/программистов
- Семантическое ядро и карта
- Юзабилити-аудит
- Ссылочный аудит

Эффективность: 9 пунктов из базовой и расширенной оптимизации и:

10. Детальное видение и понимание состояния ссылочного профиля сайта: какие ссылки мешают продвижению сайта, какие нейтральны, а какие приносят вред. Конкретные рекомендации по исправлению для улучшения отношения со стороны поисковых систем.

За счет их внедрения: снятие фильтров “Минусинск” от Яндекса и “Пингвин” от Google. Возможно увеличение трафика.*

11. Детальное видение и понимание состояния сайта: какие элементы на страницах нуждаются в корректировках и улучшениях для повышения конверсии (продаж в виде: бронирований, звонков, заказов).

За счет внедрения рекомендаций: улучшаются показатели поведенческих факторов (*% отказов, количество просмотренных страниц гостем и его время пребывания на сайте*). Увеличивается количество продаж.**

* При выполнении рекомендаций указанных в ссылочном аудите.

** При выполнении рекомендаций указанных в юзабилити-аудите.